

**Результаты научно-исследовательской работы обучающихся по направлению
42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» («Реклама и связи с общественностью»)
за 2017-2020 гг. (общий список)**

Научные статьи

№ п/п	ФИО автора	Наименование работы	Вид издания	Выходные данные	Объём
1	6	2	3	4	5
1	Ананьевский А.И.	Роль семьи в становлении и развитии духовности человека	статья	Духовно-нравственные ценности гражданина России – основной ресурс социального и экономического прогресса общества: сборник материалов студенческой научно-практической конференции (Краснодар – ИМСИТ, 5 ноября – 6 ноября 2020 года) / НИЦ «Академия знаний»; Академия ИМСИТ. – Краснодар: Академия знаний; ИМСИТ, 2020. – 280 с. <i>п. 6.2 в описи</i>	с. 12-14
2	Пастухова В.В.	Брендинг территории как инструмент продвижения туристических услуг	тезисы	Материалы Международного молодежного научного форума «ЛОМОНОСОВ-2020» [Электронный ресурс] / Отв.ред. И.А. Алешковский, А.В. Андриянов, Е.А. Антипов. – Электрон. текстовые дан. (1500 Мб.) – М.: МАКС Пресс, 2020. – Режим доступа: https://lomonosov-msu.ru/archive/Lomonosov_2020/index.htm , свободный – Материалы Международного молодежного научного форума «ЛОМОНОСОВ-2020». ISBN 978-5-317-06417-4 <i>п.п. 6.3, 6.4 в описи</i>	3 с.
3	Соловьева Л.В.	Социальная реклама как инструмент противодействия коррупции	тезисы	Материалы Международного молодежного научного форума «ЛОМОНОСОВ-2020» [Электронный ресурс] / Отв.ред. И.А. Алешковский, А.В. Андриянов, Е.А. Антипов. – Электрон. текстовые дан. (1500 Мб.) – М.: МАКС Пресс, 2020. – Режим доступа: https://lomonosov-msu.ru/archive/Lomonosov_2020/index.htm , свободный – Материалы Международного молодежного научного форума «ЛОМОНОСОВ-2020». ISBN 978-5-317-06417-4 <i>п.п. 6.5, 6.6 в описи</i>	2 с.
4	Пастухова В.В.	Военно-исторический туризм по местам боевой славы липецкой области	статья	Тенденции развития современной науки. Сборник трудов научно-практической конференции студентов и аспирантов Липецкого государственного технического университета. В 2х ч. Ч 2. 20 апреля-19 мая. – Липецк : Изд-во Липецкого государственного технического университета, 2020. – 303 с. <i>п. 6.7 в описи</i>	с. 263-265
5	Соловьева Л.В.	Фестиваль социальной рекламы как элемент социального	статья	Тенденции развития современной науки. Сборник трудов научно-практической конференции	с. 278-280

		проектирования		студентов и аспирантов Липецкого государственного технического университета. В 2х ч. Ч 2. 20 апреля-19 мая. – Липецк : Изд-во Липецкого государственного технического университета, 2020. – 303 с. п. 6.7 в описи	
6	Шаталова А.Г.	Карикатура как оружие в борьбе с врагами в годы войны	статья	Тенденции развития современной науки. Сборник трудов научно-практической конференции студентов и аспирантов Липецкого государственного технического университета. В 2х ч. Ч 2. 20 апреля-19 мая. – Липецк : Изд-во Липецкого государственного технического университета, 2020. – 303 с. п. 6.7 в описи	с. 296-298
7	Пастухова В.В.	Брендинг как стратегия повышения конкурентоспособности территорий	тезисы	Проблемы массовой коммуникации: новые подходы// Материалы Всероссийской научно-практической конференции аспирантов и студентов Проблемы массовой коммуникации: новые подходы 24-25 октября 2019 г. - Часть I – Воронеж, 2019. п. 6.8 в описи	с. 119-121
8	Пешкова О.В.	Оконная витрина как средство рекламной коммуникации торгового предприятия	тезисы	Проблемы массовой коммуникации: новые подходы// Материалы Всероссийской научно-практической конференции аспирантов и студентов Проблемы массовой коммуникации: новые подходы 24-25 октября 2019 г. - Часть I – Воронеж, 2019. п. 6.8 в описи	с. 121-123
9	Соловьева Л.В.	Причины коммуникативных неудач в текстах социальной рекламы	тезисы	Проблемы массовой коммуникации: новые подходы// Материалы Всероссийской научно-практической конференции аспирантов и студентов Проблемы массовой коммуникации: новые подходы 24-25 октября 2019 г. - Часть I – Воронеж, 2019. п. 6.8 в описи	с. 136-138
10	Пастухова В.В.	Аспекты визуальных коммуникаций в медиaprостранстве России	тезисы	Глобальная трансформация России в эпоху цифровизации: проблемы, особенности, тенденции. Материалы XIII международной научно-практической конференции. Под общ. ред. Г.Ф. Графовой, А.Д. Моисеев. 2019. п. 6.9 в описи	с. 473-475
11	Пешкова О.В.	Принципы эффективности пиара	тезисы	Глобальная трансформация России в эпоху цифровизации: проблемы, особенности, тенденции. Материалы XIII международной научно-практической конференции. Под общ. ред. Г.Ф. Графовой, А.Д. Моисеев. 2019. п. 6.9 в описи	с. 476-478
12	Соловьева Л.В.	Региональные аспекты глобальных проблем, отраженных в социальной рекламе	тезисы	Глобальная трансформация России в эпоху цифровизации: проблемы, особенности, тенденции. Материалы XIII международной научно-практической конференции. Под общ. ред. Г.Ф.	с. 488-490

				Графовой, А.Д. Моисеев. 2019. п. 6.9 в описи	
13	Шаталова А.Г.	Добровольчество в современной России	тезисы	Глобальная трансформация России в эпоху цифровизации: проблемы, особенности, тенденции. Материалы XIII международной научно-практической конференции. Под общ. ред. Г.Ф. Графовой, А.Д. Моисеев. 2019. п. 6.9 в описи	с. 507-509
14	Пастухова В.В.	Предания и легенды Липецкой области	тезисы	Молодые исследователи – регионам : материалы Международной научной конференции (Вологда, 23–24 апреля 2019 г.) : в 3 т. / М-во науки и высш. образ. РФ, Правительство Вологодской области [и др.] ; [гл. ред. А.А. Кочкин]. – Вологда : ВоГУ, 2019. – Т. 1. – 624 с. п. 6.10 в описи	с. 579-580
15	Пешкова О.В.	Бунинские места в Липецкой области	тезисы	Молодые исследователи – регионам : материалы Международной научной конференции (Вологда, 23–24 апреля 2019 г.) : в 3 т. / М-во науки и высш. образ. РФ, Правительство Вологодской области [и др.] ; [гл. ред. А.А. Кочкин]. – Вологда : ВоГУ, 2019. – Т. 1. – 624 с. п. 6.10 в описи	с. 581-582
16	Соловьева Л.В.	Мистический туризм Липецкой области	тезисы	Молодые исследователи – регионам : материалы Международной научной конференции (Вологда, 23–24 апреля 2019 г.) : в 3 т. / М-во науки и высш. образ. РФ, Правительство Вологодской области [и др.] ; [гл. ред. А.А. Кочкин]. – Вологда : ВоГУ, 2019. – Т. 1. – 624 с. п. 6.10 в описи	с. 589-590
17	Шаталова А.Г.	Популяризация усадебного туризма в Липецкой области	тезисы	Молодые исследователи – регионам : материалы Международной научной конференции (Вологда, 23–24 апреля 2019 г.) : в 3 т. / М-во науки и высш. образ. РФ, Правительство Вологодской области [и др.] ; [гл. ред. А.А. Кочкин]. – Вологда : ВоГУ, 2019. – Т. 1. – 624 с. п. 6.10 в описи	с. 605-606
18	Пешкова О. В.	Принципы эффективности рекламы	статья	Гуманитарно-социальные науки и право. Актуальные исследования в современной науке : материалы научно-практической конференции студентов и аспирантов Липецкого государственного технического университета, 30 апреля 2019 г. – Липецк : Изд-во Липецкого государственного технического университета, 2020. – 260 с. п.п. 6.11, 6.12 в описи	с. 167-169
19	Соловьева Л.В.	Региональные проблемы Липецкой области, отраженные в социальной рекламе	статья	Гуманитарно-социальные науки и право. Актуальные исследования в современной науке : материалы научно-практической конференции студентов и аспирантов Липецкого государственного технического университета, 30 апреля 2019 г. – Липецк : Изд-во Липецкого государственного технического университета, 2020. – 260 с. п.п. 6.11, 6.12 в описи	с. 208-210
20	Волков С.О.	Развитие рекламы в	тезисы	Проблемы массовой коммуникации:	с. 9-10

		социальных сетях		новые подходы: материалы Всероссийской научно-практической конференции аспирантов и студентов 25-26 октября 2018 г. В 2-х ч. Ч.2. – Воронеж: ВГУ, 2018. <i>п. 6.13 в описи</i>	
21	Пастухова В.В.	Актуальные аспекты формирования бренда территории	тезисы	Проблемы массовой коммуникации: новые подходы: материалы Всероссийской научно-практической конференции аспирантов и студентов 25-26 октября 2018 г. В 2-х ч. Ч.2. – Воронеж: ВГУ, 2018. <i>п. 6.13 в описи</i>	с. 88-89
22	Пешкова О.В.	Образы детей в продвижении рекламируемых товаров	тезисы	Проблемы массовой коммуникации: новые подходы: материалы Всероссийской научно-практической конференции аспирантов и студентов 25-26 октября 2018 г. В 2-х ч. Ч.2. – Воронеж: ВГУ, 2018. <i>п. 6.13 в описи</i>	с. 43-44
23	Волков С.О.	История возникновения волонтерского движения	статья	Гуманитарно-социальные науки и право. Тенденции развития современной науки: материалы научной конференции студентов и аспирантов Липецкого государственного технического университета. – Липецк: Изд-во ЛГТУ, 2018. <i>п.п. 6.14, 6.15 в описи</i>	с. 46-47
24	Шаталова А.Г.	Проблемы волонтерского движения в современной России	статья	Гуманитарно-социальные науки и право. Тенденции развития современной науки: материалы научной конференции студентов и аспирантов Липецкого государственного технического университета. – Липецк: Изд-во ЛГТУ, 2018. <i>п.п. 6.14, 6.15 в описи</i>	с. 283-285
25	Соловьёва Л.В.	Основные направления волонтерского движения в Липецкой области	статья	Гуманитарно-социальные науки и право. Тенденции развития современной науки: материалы научной конференции студентов и аспирантов Липецкого государственного технического университета. – Липецк: Изд-во ЛГТУ, 2018. <i>п.п. 6.14, 6.15 в описи</i>	с. 226-228
26	Пешкова О.В.	Основные аспекты волонтерского движения в России (на примере Липецкой области)	статья	Гуманитарно-социальные науки и право. Тенденции развития современной науки: материалы научной конференции студентов и аспирантов Липецкого государственного технического университета. – Липецк: Изд-во ЛГТУ, 2018. <i>п.п. 6.14, 6.15 в описи</i>	с. 178-180
27	Пастухова В.В.	Особенности создания бренда Липецкой области	статья	Гуманитарно-социальные науки и право. Тенденции развития современной науки: материалы научной конференции студентов и аспирантов Липецкого государственного технического университета. – Липецк: Изд-во ЛГТУ, 2018. <i>п.п. 6.14, 6.15 в описи</i>	с. 174-176
28	Волков С.О.	Скрытая реклама в кино и ТВ	тезисы	Коммуникация в современном мире: материалы Всероссийской научно-	с. 11-12

				практической конференции аспирантов и студентов «Проблемы массовой коммуникации: новые подходы» 26-27 октября 2017 г. В 2-х ч. Ч.2. – Воронеж: ВГУ, 2017. п. 6.16 в описи	
29	Леликов И.Г.	Социальная реклама в СССР и России	тезисы	Коммуникация в современном мире: материалы Всероссийской научно-практической конференции аспирантов и студентов «Проблемы массовой коммуникации: новые подходы» 26-27 октября 2017 г. В 2-х ч. Ч.2. – Воронеж: ВГУ, 2017. п. 6.16 в описи	с. 34-36
30	Пастухова В.В.	Особенности продвижения бренда города Задонск	тезисы	Коммуникация в современном мире: материалы Всероссийской научно-практической конференции аспирантов и студентов «Проблемы массовой коммуникации: новые подходы» 26-27 октября 2017 г. В 2-х ч. Ч.2. – Воронеж: ВГУ, 2017. п. 6.16 в описи п. 6.17 в описи – диплом победителя конференции	с. 128-130
31	Пешкова О.В.	Юмор в рекламе	тезисы	Коммуникация в современном мире: материалы Всероссийской научно-практической конференции аспирантов и студентов «Проблемы массовой коммуникации: новые подходы» 26-27 октября 2017 г. В 2-х ч. Ч.2. – Воронеж: ВГУ, 2017. п. 6.16 в описи	с. 48-49
32	Соловьева Л.В.	Особенности социальной рекламы против загрязнения природы	тезисы	Коммуникация в современном мире: Материалы Всероссийской научно-практической конференции аспирантов и студентов «Проблемы массовой коммуникации: новые подходы» 26-27 октября 2017 г. – Ч.2 - Воронеж, 2017. п. 6.16 в описи	с. 59-60
33	Фролов К.А.	Особенности влияния формы рекламного сообщения о здоровье на его восприятие	тезисы	Коммуникация в современном мире: Материалы Всероссийской научно-практической конференции аспирантов и студентов «Проблемы массовой коммуникации: новые подходы» 26-27 октября 2017 г. – Ч.2 - Воронеж, 2017. п. 6.16 в описи	с. 64-65
34	Шаталова А.Г.	Особенности восприятия социальной рекламы молодёжью	тезисы	Коммуникация в современном мире: Материалы Всероссийской научно-практической конференции аспирантов и студентов «Проблемы массовой коммуникации: новые подходы» 26-27 октября 2017 г. – Ч.2 - Воронеж, 2017. п. 6.16 в описи	с. 73-74

Участие в творческих конкурсах, выставках

№ п/п	Мероприятие/ организатор	Участники/ призёры
1	2	3
1	Всероссийский онлайн-фестиваль социального медиаконтента «Я против экстремизма и терроризма»,	Ананьевский А.И., Шеховцова А.В.; Пастухова В.В., Пешкова О.В., Соловьева Л.В., Шаталова А.Г. – сертификаты участников. п. 6.18 в описи

	Министерство образования и науки РФ, НЦПТИ, ФГАНУ НИИ, 2020.	
2	Всероссийский конкурс социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни «Спасём жизнь вместе», УМВД по Липецкой области, 2020.	Пастухова В.В. – диплом участницы регионального этапа. п. 6.19 в описи
3	XII Международный фестиваль социальной рекламы «ВЫХОД», фотоконкурс «Мир глазами молодых», ЛГТУ, 2020.	Студенты направления (выставка работ). I место – Шаталова А. Г. (2) II место – Соловьёва Л.В. (2), Пешкова О.В., Шаталова А.Г., Пастухова В.В. III место – Соловьёва Л.В., Растегаев Д.А., Шаталова А.Г. (2) п. 6.20 в описи
4	XI Всероссийский фестиваль социальной рекламы «ВЫХОД» с международным участием и фотоконкурс «Мир глазами молодых», ЛГТУ, 2019.	Студенты направления (выставка работ). I место – Шаталова А. Г. III место – Соловьёва Л.В. Пастухова В.В., Пешкова О.В. – грамоты участника п. 6.21 в описи
5	XXI Международный студенческий фестиваль рекламы «Созвездие Юлы», МосГУ, 2019.	Студенты направления Пастухова В.В., Соловьёва Л.В., Шаталова А.Г. награждены дипломами за участие в творческих конкурсах. п. 6.22
6	Всероссийский молодёжный фестиваль социальной рекламы «ART.START», Правительство Москвы, Росмолодёжь, МИТУ МАСИ, 2019.	Студенты направления Соловьёва Л.В., Пешкова О.В., Шаталова А.Г. – участники выставки, проводимой в рамках фестиваля, награждены дипломами участника. п. 6.23 в описи
7	Всероссийский онлайн-фестиваль социального медиаконтента «Я против экстремизма и терроризма», Министерство образования и науки РФ, НЦПТИ, ФГАНУ НИИ, 2019.	Шаталова А.Г. (РС-17) – награждена грамотой антитеррористического центра СНГ за победу в номинации «За вклад в борьбу с терроризмом на пространстве СНГ». Растегаев Д.А – сертификат участника. п. 6.24 в описи
8	Областной конкурс плакатов социальной рекламы «Мы против коррупции!», Прокуратура Липецкой области, 2019.	Студенты гр. РС-17 Соловьёва Л.С., Пешкова О.В., Шаталова А.Г. – победитель областного конкурса, участники областной выставки. Награждены благодарственными письмами Прокуратуры Липецкой области. п. 6.25 в описи
9	Всероссийский конкурс социальной рекламы «ВРЕМЯ РЕШАТЬ», СКФУ, 2019.	Шаталова А.Г. – диплом II степени. п. 6.26 в описи
10	X Всероссийский фестиваль социальной рекламы «ВЫХОД» и фотоконкурс «Мир глазами молодых», ЛГТУ, 2018.	Шаталова А.Г. награждена почётной грамотой Прокуратуры Липецкой области за победу в номинации «Противодействие коррупции». I место – Пастухова В.В. II место – Шаталова А.Г. III место – Соловьёва Л.В. и Пешкова О.В. п. 6.27 в описи

Заведующий кафедрой культуры Н.Ю. Томила



(подпись)